

Energietransitie

Zonnepanelen, warmtepompen en batterijen zitten in de lift door Iran-oorlog

Nu de gasprijzen stijgen, groeien ook de aanvragen bij verkopers en installateurs van duurzame apparaten. Vooral warmtepompen zitten in de lift. 'Het is één groot gekkenhuis.'



Medewerkers aan het werk tijdens de opening van een warmtepompfabriek in Apeldoorn. Warmtepompen zijn hernieuwd populair nu de energieprijzen hoog zijn door de oorlog in Iran. Foto Koen van Weel, ANP

Maarten van Gestel 30 maart 2026, 06:00

Bewaren

Delen

Verkopers en installateurs van warmtepompen, zonnepanelen, batterijen en tweedehands elektrische auto's worden platgebeld, nu de gasprijzen stijgen vanwege de oorlog in Iran. Nadat eerder de vraag om informatie groeide, wordt er nu langzaamaan ook echt meer verkocht.

Dit zeggen de Nederlandse Vereniging voor Duurzame Energie (NVDE) en Techniek Nederland over hun leden. Ook individuele bedrijven melden dit aan *Trouw*.

Zo kreeg installateur Feenstra vorige week al 30 procent meer aanvragen voor producten zoals zonnepanelen ten opzichte van vóór

de oorlog. Autogroothandel Johan Meure in Purmerend verkocht vorige week bijna twee keer zoveel elektrische occasions als voorheen. Installatiebedrijf Hoppenbrouwers ziet de interesse in thuisbatterijen flink groeien, specifiek voor noodstroom in crisissituaties.

Maar vooral de belangstelling voor warmtepompen groeit sterk. Want bij hoge gasprijzen denken mensen als eerste aan verwarming, zegt Dick Reijman van Techniek Nederland.

“Het is één groot gekkenhuis hier”, zegt Sander Wapperom van installatiebedrijf DeWarmte. Normaal gesproken is maart juist het ‘einde van het seizoen’, en neemt de vraag pas weer toe in de herfst. “Maar nu hebben wij ons maandrecord verbroken, we gaan richting de duizend aanvragen.”

Zware tijden de afgelopen jaren

De afgelopen twee jaar waren juist zware tijden voor de warmtepomp-branchen. Na de Russische inval in Oekraïne en de torenhoge gasprijzen in 2022 zagen bedrijven een enorme boost, wat leidde tot recordaantallen plaatsingen en hoge omzet. Maar toen het vorige kabinet de verplichting voor hybride warmtepompen schrapte, terwijl de gasprijs ook weer lager was, stortte de markt in. Zo werden in 2024 nog maar 125.000 warmtepompen bij huizen geplaatst, ten opzichte van bijna 180.000 in het jaar ervoor.

Bij veel installatiebedrijven leidde dit tot ontslagrondes. Nu neemt het aantal aanvragen weer toe, maar lang niet zo sterk als na de Oekraïne-inval, én met onzekerheid over hoe lang dit gaat aanhouden. Bedrijven zijn al volop personeel aan het terugwerven, maar ook dit gaat niet altijd makkelijk. “Veel installateurs zijn iets anders gaan doen”, zegt directeur Joren Harmanny van Groenpand, waar ze terug moesten van 60 naar 30 werknemers. “Die krijg je niet zomaar terug.”

Of de vraag naar warmtepompen, zonnepanelen en elektrische auto's structureel blijft toenemen, hangt deels af van hoe lang de oorlog in Iran duurt. Op dit moment produceren fabrikanten van warmtepompen nog niet extra, meldt de Vereniging Warmtepompen.

De bedrijven zien allemaal liever een stabiele vraag dan de heftige pieken en dalen van de afgelopen jaren. Toch is onder de streep iedereen blij met de opvlammende interesse de afgelopen maand.

Een slaatje slaan uit de oorlog

Is dat ook niet wrang, goede zaken vanwege een oorlog met duizenden slachtoffers? “Het is wrang dat mensen pas denken aan verduurzaming als het crisis is”, zegt Olof van der Gaag van de NVDE. “Het zou mooier zijn als die aandacht constant was, vanwege

het klimaat.” Ook Wapperom noemt oorlog ‘natuurlijk nooit goed nieuws’. “Maar dat fossiele brandstoffen duurder worden, is goed voor de transitie, en ook voor de wereld.”

Niet elke verkoper heeft er evenveel moeite mee om zijn slaatje te slaan uit de oorlog. Directeur Stijn Otten-van Beest van HeatTransformers instrueerde zijn salesteam nadrukkelijk om bij het verkopen in te spelen op dit sentiment. “De laatste twee jaar hadden warmtepompen een negatief imago – ze werden ‘dwangpompen’ genoemd. Nu zijn ze ineens een symbool van onafhankelijkheid.”